



# DISTANZ-COMMUNITY

BY SCHLAUPFERD®



## Distanz-Pferdemarkt

Das Webportal [www.distanz-community.de](http://www.distanz-community.de) und das Magazin **endurance insight** haben sich zusammengefunden, um gemeinsam den Distanzreitersport zu fördern. Unser Ziel ist es u.a., den Bekanntheitsgrad des Distanzreitens durch diverse Aktionen und eine aktive PR-Arbeit in der breiten Öffentlichkeit zu steigern. Ebenfalls werden wir uns dafür engagieren, jugendlichen Reitern diesen wunderschönen Sport näher zu bringen.

### Aufbau eines Distanzpferdemarktes

Es ist für den Distanzsport-Einsteiger meist sehr schwierig, ein passendes Pferd zu finden, das von seiner Veranlagung her große Distanzen erfolgreich bewältigen kann. Das Problem liegt oft nicht im Wissen, welche Rassen besonders für diesen Sport geeignet sind, sondern vielmehr darin, diese Pferde zu finden. Nur mit großen Mühen und viel Glück findet man passende Angebote im Internet bzw. die Adressen von Züchtern.

Gefragt ist ein zentraler Online-Pferdemarkt, der diese Pferde versammelt präsentiert. Der bereits bestehende Schlaupferd-Pferdemarkt wird optisch für den Distanzsport angepasst und unter [www.endurance-horses.com](http://www.endurance-horses.com) bzw. [www.distanz-pferde.com](http://www.distanz-pferde.com) erreichbar sein.

Der Pferdemarkt ist ein Marktplatz sowohl für kostenlose private Angebote, als auch für gewerbliche Annoncen von Züchtern und Händlern. Gerne bieten wir Gewerbekunden einen automatischen Einstellservice, so daß sich dieser nicht um die Aktualität seiner Anzeigen kümmern muss.

Die stark ansteigenden Mitgliederzahlen zeigen die zunehmende Beliebtheit unseres Portals. Durch diverse Angebote, wie z.B. das Online-Ritt-Ranking und das Online-Distanztrainings-Seminar mit Ulrike Pottrick, sowie der Ritt-Bewertung haben wir hohe Besuchszahlen und eine fest angemeldete Distanz-Community, die unsere Webseite und deren Angebote regelmäßig nutzt.

Hierdurch, sowie durch ein ab 2011 quartalsmäßig erscheinendes Online-Magazin ist gewährleistet, dass die Pferdeangebote die Zielgruppe optimal erreichen werden.